Charte Graphique

Introduction

Notre charte graphique définit le visuel de notre marque. Elle est le reflet des valeurs du luxe, de qualité et de transparence. Nous mettons en avant des couleurs élégantes, une typographie soignée et des images de haute qualité pour offrir à nos utilisateurs une expérience sophistiquée.

Couleurs

Couleur principale utiliser :

Couleur principale utiliser :

Footer : #3c1a1a, #ffffff

Texte en Blanc : #FFFFFF

Bouton : #7B2D26, #0056b3

container : #ccc, box-shadow #black

Typographie

font-family : caladea ;

Logo

Logo générer par intelligence artificiel



Imagerie

Des images de haute qualité de bouteilles de vin et de spiritueux, de verres, de vignobles, générer et trouver sur internet

Mise en page

Une mise en page, moderne et intuitive, avec beaucoup d'espaces blancs pour mettre en valeur les éléments importants.

Une navigation claire et facile à utiliser pour permettre aux utilisateurs de participer aux enchères facilement.

Style

Luxe, qualité et transparence dans le style visuel.

Conclusion

Notre charte graphique est conçue pour offrir à nos utilisateurs une expérience unique, à la hauteur de leurs attentes en matière de luxe et de raffinement. Elle guide nos choix esthétiques pour garantir une cohérence visuelle et une identité de marque forte.